



**Informe Final
AEROCAS
(Propuesta 042_01_2016)**

Índice de contenido

1. Introducción	3
2. Actividades Realizadas.....	3
2.1. Visitas a entidades/empresas relacionadas con el sector aeronáutico.....	4
2.2. Jornada Creativa Colaborativa: Nuevos Retos y Propuestas para el Aeropuerto de Castellón	4
2.3. Jornada Reflexión Turismo.....	5
2.4. Identificar proyectos e iniciativas innovadoras en el ámbito de los aeropuertos	6
3. Conclusiones y Recomendaciones	8
4. Anexo I	9

1. Introducción

El pasado 1 de Marzo de 2016, después de un par de reuniones previas (30.12.15 y 15.02.16) con Joan Serafí Bernat Director de AEROCAS, se concretó un acuerdo de colaboración entre el Parc Científic Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I de Castelló (espaitec) y la empresa Aeropuerto de Castellón, S.L. (AEROCAS) en el que se identificaron tres ejes de actuación prioritarios:

- Necesidad de una mejora de la imagen y prestigio del Aeropuerto. Tanto a escala local, nacional como internacional.
- Plantear acciones para obtener Mayor rendimiento de los activos. Sumando a las actividades que ya se realizan actualmente
- Diseñar un Plan a largo plazo, que visualice actividades que pueden desempeñarse en los terrenos e instalaciones del Aeropuerto y que impliquen diversificación de sus actividades

En este sentido se establecieron las primeras acciones, encaminadas a responder a los retos planteados, identificando dos opciones como las idóneas para iniciar la colaboración:

I. Realizar un conjunto de visitas a entidades y empresas relacionadas con el sector aeronáutico con el fin de conocer diversas realidades en entornos compatibles y complementarios.

II. Diseñar, realizar y extraer conclusiones de una **Jornada de Generación de Ideas** conducida por un experto en técnicas de creatividad (**Design Thinking**).

III. Identificar proyectos e iniciativas innovadoras en este ámbito, (**Benchmarking**) seleccionar las más interesantes y conocerlas de primera mano, mediante una serie de **visitas** a entidades que puedan aportar nuevas opciones.

El objetivo de este informe es presentar las diferentes actividades realizadas en el marco del acuerdo de colaboración con AEROCAS así como unas primeras conclusiones del proyecto colaborativo que pueden facilitar las decisiones posteriores, por parte del Consejo de Administración, en los ámbitos analizados especialmente para las actividades a desarrollar en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC)

2. Actividades Realizadas

En el marco del acuerdo de colaboración se han realizado las siguientes actividades:

- Visitas a entidades/empresas relacionadas con el sector aeronáutico
- Jornada Creativa Colaborativa: Nuevos Retos y Propuestas para el Aeropuerto de Castellón
- Jornada de Reflexión sobre Turismo
- Identificar proyectos e iniciativas innovadoras en el ámbito de los aeropuertos que pudieran ser extrapolables al Aeropuerto de Castellón.

2.1. **Visitas a entidades/empresas relacionadas con el sector aeronáutico**

Se han realizado las primeras visitas a:

- **Escuela de Ingenieros Aeronáuticos** de la Universidad Politécnica de Valencia (Catedrático Enrique Ballester, Director de la ETSID de la UPV)
- **Consorcio Aeroespacial Valenciano** (David Argiles, Director General de Val Space Consortium VSC)
- **Celestica Inc** (Mónica Bragado Directora de Desarrollo de Negocio en la Planta de Pobra Vallbona, Valencia)
- **AIR NOSTRUM** (Carlos Bertomeu, Presidente de la compañía aérea, Manises, Valencia)
- **PARQUE TECNOLÓGICO AEROESPACIAL DE ANDALUCIA - AEROPOLIS** (Joaquín Rodrigo, Consejero Delegado de AEROPOLIS y Presidente de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial)

Las reuniones se han realizado con los responsables señalados, siendo su valoración positiva tanto por la predisposición a colaborar como por las aportaciones, ideas y nuevos contactos de actores significativos de la actividad aeroespacial (tales como THALES, Indra, Fundación Aérea, Deimos, Pegasus, etc.)

2.2. **Jornada Creativa Colaborativa: Nuevos Retos y Propuestas para el Aeropuerto de Castellón**

El pasado 12 de Mayo se celebró la **Jornada Creativa Colaborativa: Nuevos Retos y Propuestas para el Aeropuerto de Castellón** que reunió, durante 6 horas, a 30 personas de más de 20 áreas de conocimiento y experiencia diferente

La jornada fue conducida por Diana Orero y Will Acha de la empresa Free Range Puppies.

El objetivo de la Jornada fue generar ideas de innovación alternativas para “revitalizar” al aeropuerto de Castellón.

- Los criterios de éxito de las ideas planteadas sobre los que se desarrolló la jornada fueron que fuesen ideas Factibles, Rentables, que tuviesen un plazo de ejecución no excesivamente dilatado, que supusiesen un servicio a la sociedad, que fuesen acciones y actividades complementarias y no excluyentes, sostenibles en el tiempo y con el medio ambiente, que contribuyan a mejorar la imagen del Aeropuerto, que incorporen I+D+i y que tengan, en la medida de lo posible, un carácter singular.

Durante la jornada se identificaron 90 ideas que fueron agrupadas, a partir de la definición de los

recursos naturales y del entorno, así como de los propios recursos con los que cuenta el Aeropuerto de Castellón, clasificadas en las siguientes categorías:

- Aviones. Ideas relacionadas con actividades vinculadas a la aeronave (parking, mantenimiento, cementerio,..)
- Seguridad. Ideas relacionadas con la mejora de la seguridad y la preparación y realización de simulacros.
- Formación. Actividades formativas en diferentes ámbitos, relacionados con la actividad.
- Investigación. Identificación de actividades relacionadas con la Investigación de nuevas tecnologías que puedan ser probadas en las instalaciones del aeropuerto. Idea de laboratorio de experimentación.
- Usos complementarios y Negocios Alternativos.
- Especializaciones. Identificación de posibles modelos de negocio que faciliten la especialización de determinadas actividades.
- Nuevas rutas. Se identifican nuevas rutas como elementos tructores para otras iniciativas.
- Mejoras Aeropuerto, correspondiente a propuestas a desarrollar para mejorar el funcionamiento del aeropuerto.

Todas estas ideas han sido analizadas, por parte de espaitec y el Equipo Ejecutivo de AEROCAS, a través de una primera estimación de valoración (Alta, Media y Baja) y ponderación en base a cada uno de los criterios de éxito. Las ideas (incluidas en el Anexo I) han sido clasificadas y priorizadas con arreglo a los siguientes criterios:

- coste económico (tiempo de ejecución y recursos)
- impacto económico previsto
- impacto mediático esperado de la iniciativa.

2.3. Jornada Reflexión Turismo

El pasado 12 de Julio se celebró una jornada de reflexión sobre el papel del aeropuerto en el desarrollo del Turismo de la provincia de Castellón. El objetivo de este encuentro fue reflexionar sobre las sinergias entre el aeropuerto y el sector turístico provincial, y recoger las ideas y propuestas de los profesionales del sector.

Las principales conclusiones que se alcanzaron son:

- Importancia del aeropuerto para el desarrollo local.
- Debe realizarse un análisis de cómo evitar la estacionalidad. El aeropuerto debe ayudar a paliar la estacionalidad del sector turístico
- Requerimiento serio y formal a la Agencia Valenciana de Turismo para que en el plan

estratégico el aeropuerto cuente con un capítulo propio. Es el único aeropuerto de la Generalitat.

- El plan de marketing del aeropuerto debe estar asociado al plan de marketing del sector turístico
- Debe haber una colaboración entre las distintas administraciones (local provincial y regional) en temas de gobernanza.
- Debe sacarse el aeropuerto del debate político.

2.4. Identificar proyectos e iniciativas innovadoras en el ámbito de los aeropuertos

Durante el análisis de las diferentes iniciativas desarrolladas por infraestructuras aeroportuarias singulares de cara a identificar posibles actividades a desarrollar potencialmente en la **Zona de Actividades Complementarias (ZAC)**, que aprovechen las instalaciones existentes generando un valor añadido al entorno del aeropuerto de Castellón.

Para esta actividad se han identificado un conjunto de etiquetas de búsqueda tales como:

Entrepreneurship, co-working, incubator, accelerator, innovation, ideas

Y se han identificado los siguientes aeropuertos como:

1. Pioneros en incorporar en sus instalaciones incubadoras de emprendedores que desarrollan modelos de negocio compatibles con el sector aeroespacial:
 - UCF Business Incubator Daytona Beach International Airport
 - Vancouver International Airport
 - Cleveland's Burke Lakefront Airport
 - Elmira Airport Park
 - Santa Monica Airport Tech Incubator
 - Port Columbus Airport
 - Houston Airport
 - South Coast Regional Airport Business Park
 - Abu Dhabi Airport
 - Aruba Airport
2. Reutilizando parte de zonas interiores del aeropuerto (despachos, salas de reuniones,...) han puesto en marcha zonas de co-working para facilitar la interacción entre empresas y emprendedores durante sus escalas, tales como:
 - Brussels Airport

- Montreal Airport
3. Aprovechando sus infraestructuras para desarrollar proyectos tecnológicamente innovadores a través de unidades de experimentación (prototipos) que les ha posicionado como elementos de referencia de hibridaciones cruzadas involucrando a entidades como Universidades o centros Tecnológicos, livinglabs, en sus proyectos de co-creación:
- Helsinki Airport
 - Abu Dhabi Airport
 - Aruba Airport
 - Incheon Intl Airport Seoul
 - Uruguay's Carrasco International Airport
 - Dubai International Airport
4. Generando comunidades de innovadores que, a través de concursos (hackatons) de ideas, han podido proporcionar soluciones a problemáticas concretas del aeropuerto a través de ideas innovadoras como el caso de:
- Düsseldorf Airport
 - Miami International Airport

3. Conclusiones y Recomendaciones

El análisis de la información obtenida tras las diversas jornadas, las diferentes ideas surgidas a lo largo de las visitas realizadas y las reuniones mantenidas con responsables de entidades vinculadas al sector aeronáutico llegamos a la conclusión que el Aeropuerto de Castellón necesita proporcionar un valor diferencial al resto de aeropuertos nacionales, principalmente a los más cercanos como Valencia, Reus o Teruel identificando un conjunto de posibles actividades, en base a un conjunto de criterios previamente establecidos como: Impacto Económico, Coste Económico de la Implementación, Factibilidad, Impacto mediático, Rentabilidad Social, Rentabilidad Económica, Sostenibilidad en el Tiempo, Sostenibilidad del medio ambiente, tiempo ejecución (corto/medio plazo), Nivel I+D+i y Singularidad:

Posibles especializaciones del Aeropuerto:

- Centro Neurálgico internacional para situaciones de emergencia, catástrofes naturales con centro médico de apoyo en colaboración con los principales hospitales de la provincia de Castellón
- Centro Europeo Solidario, fomentando el turismo solidario proporcionando soporte a las diferentes ONGs de apoyo en países con conflictos en sus proyectos humanitarios.
- Turismo Deportivo, atraer competiciones de categorías no profesionales o de deportes no masivos
- Aeropuerto seguro para “mercancías peligrosas”

Formación especializada:

- Simulacros de situaciones de emergencias. Permitirá posicionarse como un aeropuerto de referencia para el entrenamiento de personal y equipamiento para emergencias aprovechando los slots de tiempo de baja utilización de las instalaciones.

Las opciones que se recomiendan valorar deberán ser compatibles con las líneas de actuación actuales del aeropuerto de Castellón.

4. Anexo I

El anexo I se incluye en la hoja de cálculo: ***epmo.prop042_01_2016.Aerocas.Listado ideas.xls***